

2016-2022年中国槟榔市场 态势分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国槟榔市场态势分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/1671988LOU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着槟榔行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的槟榔企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本槟榔行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国槟榔行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国槟榔行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国槟榔行业做了重点企业经营分析，并分析了中国槟榔行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 槟榔行业概述 7

第一节 槟榔行业定义 7

第二节 槟榔行业发展历程 7

第三节 槟榔分类情况 8

第二章 中国槟榔行业发展环境分析9

第一节 中国经济环境分析 9

一、宏观经济9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资11

第二节 槟榔行业相关政策13

一、国家“十三五”行业政策13

二、其他相关政策14

第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析15

一、人口环境分析15

二、教育环境分析18

第三章 中国槟榔行业供需现状分析20

第一节 槟榔行业总体规模20

第二节 槟榔产能概况 20

一、2012-2015年产能分析20

二、2016年产能预测 21

第三节 槟榔产量概况 22

一、2012-2015年产量分析22

二、2016年产量预测 23

第四节 槟榔市场需求概况24

一、2008-2015年市场需求量分析24

二、2016年市场需求量预测 25

第四章 中国槟榔行业总体发展状况26

第一节 中国槟榔行业规模情况分析 26

一、行业单位规模情况分析26

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析27

四、行业市场规模状况分析27

第二节 行业竞争结构分析28

一、现有企业间竞争28

二、潜在进入者分析29

三、替代品威胁分析30

第三节 槟榔的综合加工技术进展 30

第四节 国际竞争力比较31

章 2012-2015年我国槟榔行业重点区域分析 32

第一节 华北32

第二节 华南32

第三节 华东33

第四节 华西34

第五节 重点省市分析 35

一、广东 35

二、湖南省 36

章 槟榔行业市场分析39

第一节 重点产品39

一、市场占有率39

二、市场应用及特点40

三、供应商分析40

第二节 中国槟榔品牌竞争概况41

第三节 产品细分43

第七章 槟榔国内重点生产厂家分析45

第一节 湖南口味王集团45

第二节 湖南胖哥食品有限责任公司 46

一、企业基本概况46

二、企业主要经济指标分析47

三、企业盈利能力分析 47

四、企业偿债能力分析 48

五、企业产值状况分析 48

六、企业成本费用构成分析48

第三节 湖南皇爷食品有限公司49

第四节 湖南友文食品有限公司50

第五节 湖南小霸王食品有限公司 51

一、企业基本情况51

二、企业主要经济指标分析52

三、企业盈利能力分析 52

四、企业偿债能力分析 52

五、企业产值状况分析 53

六、企业成本费用构成分析53

第六节 湘潭市鸿福经济发展有限公司53

一、企业概况53

二、企业主要经济指标分析54

三、企业盈利能力分析 54

四、企业偿债能力分析 55

五、企业产值状况分析 55

六、企业成本费用构成分析55

第七节 湖南伍子醉食品有限公司 56

一、企业基本情况56

二、企业主要经济指标分析56

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 57

五、企业产值状况分析 57

六、企业成本费用构成分析58

第八节 长沙可可槟榔屋有限公司 58

一、企业概况58

二、企业主要经济指标分析58

三、企业盈利能力分析 59

四、企业偿债能力分析 59

五、企业产值状况分析 60

六、企业成本费用构成分析60

节 湖南宾之郎食品有限公司 60

一、企业基本情况60

二、企业主要经济指标分析61

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 62

五、企业产值状况分析 62

六、企业成本费用构成分析62

第十节 湖南福十二食品有限公司 63

第十一节 湘潭市品上品食品有限责任公司63

第八章 2016-2022年槟榔行业发展趋势及投资前景分析65

第一节 当前槟榔市场存在的问题 65

第二节 槟榔未来发展预测分析68

一、2015年中国槟榔行业发展规模 68

二、2016-2022年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节 中国槟榔行业投资前景分析 70

第四节投资建议 71

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速13

图表 7 2015年年末人口数及其构成 15

图表 8 2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度16

图表 10 2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表 11 2008-2015年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2008-2015年中国槟榔种植面积增长趋势图20

图表 13 2016-2022年中国槟榔种植面积增长预测21

图表 14 2008-2015年中国槟榔果产量增长趋势图22

图表 15 2016-2022年中国槟榔果产量增长预测 24

图表 16 2008-2015年中国槟榔需求量增长分析 24

图表 17 2016-2022年中国槟榔需求量增长预测	25
图表 18 2008-2015年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图	26
图表 19 2008-2015年中国槟榔行业从业人数增长趋势图	26
图表 20 2008-2015年中国槟榔行业资产增长趋势图	27
图表 21 2008-2015年中国槟榔市场规模增长趋势图	27
图表 22 2015年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查	32
图表 23 2015年长三角地区槟榔消费调查结果	33
图表 24 2015年四川槟榔消费调查结果	34
图表 25 2015年广州槟榔消费调查结果	35
图表 25 2015年湖南槟榔生产企业及营业状况	36
图表 26 2015年广州槟榔消费调查结果	38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图	39
图表 28 槟榔供应链结构图	40
图表 29 主要槟榔品牌	42
图表 30 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标	47
图表 31 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标	47
图表 32 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况	47
图表 33 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况	48
图表 34 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况	48
图表 35 2012-2015年湖南胖哥食品有限责任公司企业成本费用情况	48
图表 36 2012-2015年小霸王食品有限公司企业主要经济指标	52
图表 37 2012-2015年小霸王食品有限公司企业盈利指标	52
图表 38 2012-2015年小霸王食品有限公司企业盈利比率情况	52
图表 39 2012-2015年小霸王食品有限公司企业负债指标情况	52
图表 40 2012-2015年小霸王食品有限公司企业产值情况	53
图表 41 2012-2015年小霸王食品有限公司企业成本费用情况	53
图表 42 湘潭市鸿福经济发展有限公司基本情况表	53
图表 43 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业主要经济指标	54
图表 44 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利指标	54
图表 45 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利比率情况	54
图表 46 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业负债指标情况	55
图表 47 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业产值情况	55

图表 48 2012-2015年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业成本费用情况55

图表 49 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业主要经济指标56

图表 50 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利指标 56

图表 51 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利比率情况57

图表 52 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业负债指标情况57

图表 53 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业产值情况 57

图表 54 2012-2015年湖南伍子醉食品有限公司企业成本费用情况58

图表 55 长沙可可槟榔屋有限公司基本情况表58

图表 56 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业主要经济指标59

图表 57 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利指标 59

图表 58 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利比率情况59

图表 59 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业负债指标情况59

图表 60 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业产值情况 60

图表 61 2012-2015年长沙可可槟榔屋有限公司企业成本费用情况60

图表 62 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业主要经济指标61

图表 63 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利指标 61

图表 64 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利比率情况61

图表 65 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业负债指标情况62

图表 66 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业产值情况 62

图表 67 2012-2015年湖南宾之郎食品有限公司企业成本费用情况62

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/1671988LOU.html>